

STÓŁ jest nagi!

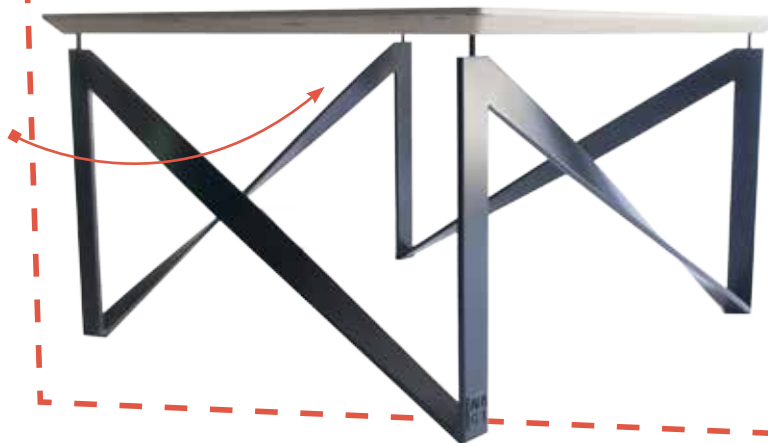
tekst: Izabela Zięba; zdjęcia: Nagi, Przemysław Kuciński, Proksa Team Photography

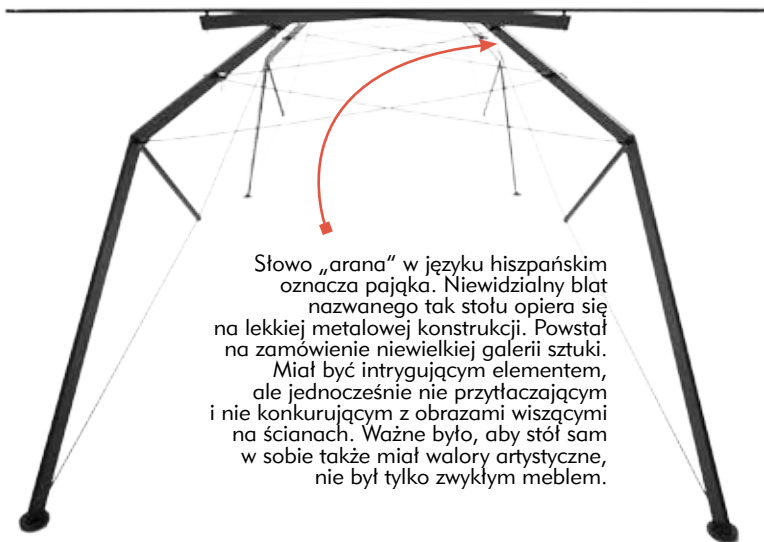
Łukasz i Kasia Pióro to dwie połowy marki Nagi. Łukasz jest twórcą projektów i on też wdraża je w życie. Tworzy koncepcje, modele, decyduje o materiałach, współpracuje z rzemieślnikami. Kasia jest brand managerem marki – zajmuje się wszystkim, co wiąże się ze sprzedażą, marketingiem czy PR-em.

Stolik o oryginalnej formie jest efektem eksperymentów z materiałem – dzięki wygiętym płaskownikom uzyskujemy ciekawy efekt, światło różnie załamuje się na poszczególnych płaszczyznach.

Łukasz Pióro jest niezwykle utalentowanym architektem. Ukończył Politechnikę Krakowską, a także studiował w Hiszpanii na Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, gdzie projektował meble pod okiem znanego designera Pedro Feduchiego. Obecnie prowadzi autorską pracownię – projektuje budynki użyteczności publicznej, a także prywatne domy oraz wnętrza. Ma na swoim koncie wygraną w polskiej edycji prestiżowego konkursu Bombay Sapphire Designer Glass Competition 2008 oraz udział w licznych konkursach architektonicznych. Prywatnie jest mężem Kasi Pióro – specjalistki PR, właścicielki firmy zajmującej się homestagingiem oraz sprzedażą nieruchomości. Para ma razem dwójkę dzieci. Pierwsze z nich to czteroletni, ciekawy świata Franek, a drugie to marka Nagi, której to świat jest coraz bardziej ciekaw. Jak to wszystko się zaczęło? Najlepiej się opowiada tę historię pijąc kawę w jadalni państwa Piórow, przy bardzo oryginalnym stole. Ten zaskakujący formą mebel

wykonany z drewna i metalu zaprojektował Łukasz, gdy wspólnie z żoną urządzali swój nietypowy apartament. Kiedy przywiązują się wagę do każdego detalu urządzenie mieszkania jest nie lada wyzwaniem. Znalezienie mebli, które idealnie wpiszą się w klimat wnętrza okazało się niemożliwe. Łukasz postanowił więc, że sam je wymyśli. Najpierw powstał stół, potem lampy, regały itd. – Znajomi zaczęli pytać, co to za meble, gdzie je kupiliście. W ten sposób zauważyliśmy potrzebę i stworzyliśmy Nagi – wspomina Kasia. Brzmiąca trochę z japońska, ale jednocześnie polska nazwa marki z jednej strony jest intrygująca, a z drugiej po prostu wskazuje na filozofię, która stoi za firmowanymi nią projektami.

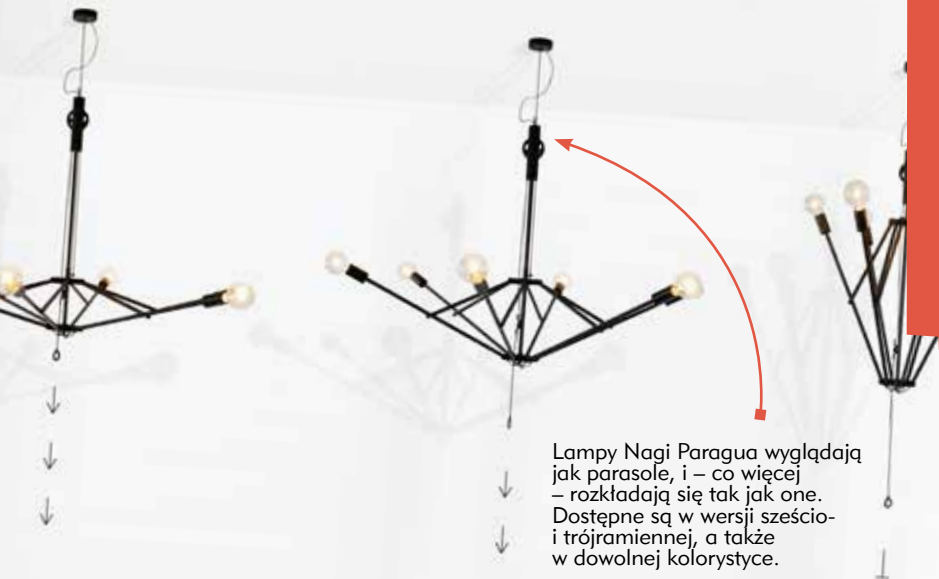




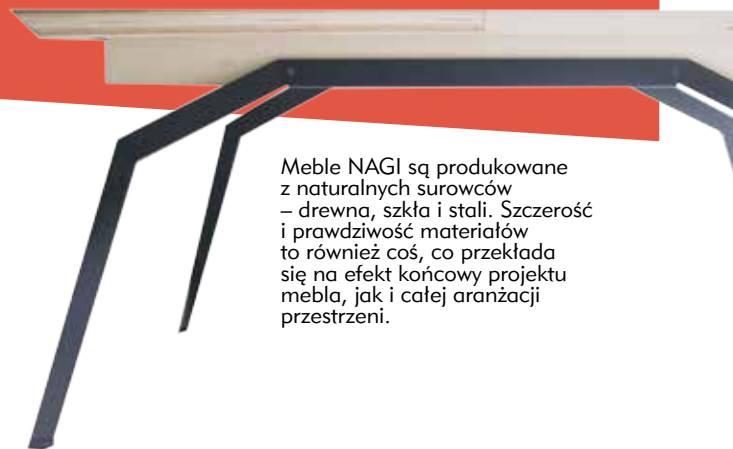
Słowo „arana” w języku hiszpańskim oznacza pajaka. Niewidzialny blat nazwanego tak stołu opiera się na lekkiej metalowej konstrukcji. Powstał na zamówienie niewielkiej galerii sztuki. Miał być intrygującym elementem, ale jednocześnie nie przytłaczającym i nie konkurującym z obrazami wiszącymi na ścianach. Ważne było, aby stół sam w sobie także miał walory artystyczne, nie był tylko zwykłym meblem.



Kasia i Łukasz wychodzą naprzeciw architektom, którzy szukają oryginalnych, niepowtarzalnych elementów aranżacji wnętrz. Meble można dostosować do swoich potrzeb – wybrać kolor czy materiał, z którego jest zrobiony na przykład blat.



Lampy Nagi Paragua wyglądają jak parasole, i – co więcej – rozkładają się tak jak one. Dostępne są w wersji sześciopiętrowej i trójramiennej, a także w dowolnej kolorystyce.



Meble NAGI są produkowane z naturalnych surowców – drewna, szkła i stali. Szczerość i prawdziwość materiałów to również coś, co przekłada się na efekt końcowy projektu mebla, jak i całej aranżacji przestrzeni.

Nagi oznacza szczerzy i autentyczny, bez udawania. Jednocześnie słowem tym można określić coś, co jest piękne samo w sobie, bez zbędnych ozdób. – Jak jesteś nagi to znaczy, że nie masz nic do ukrycia, dzięki temu możesz być wolny, a więc twórczy i nieskrępowany – tłumaczą Kasia i Łukasz. Patrząc na ich projekty nie sposób nie odnieść wrażenia, że firmująca je nazwa jest więcej niż adekwatna. To co urzeka w meblach Nagi, to przede wszystkim prostota, piękne geometryczne kształty, zaskakujące pomysły i zabawa dynamiką formy. Inspiracje sztuką użytkową Japonii są oczywiście widoczne, ale w oczy rzuca się również mocno niezwykła precyzja, z jaką każda rzecz została zaprojektowana. Po części wynika ona z twórczego umysłu Łukasza, który jest nie tylko uzdolniony artystycznie, ale przede wszystkim myśli niezwykle precyzyjnie i matematycznie, co w rzeczywistości

przekłada się na funkcjonalność projektów. Kasia i Łukasz uważają bowiem, że dobre wzornictwo to przede wszystkim takie, które dobrze spełnia swoją rolę. Ponieważ dużo ich projektów powstaje na indywidualne zamówienia – firm i osób prywatnych, to pytanie do klienta o to, jak będzie używany mebel, jest po prostu kluczowe. O dostosowaniu go do wybranej funkcji, estetyce oraz wykonaniu pomysłu już nasz duet i nie da się ukryć, że zrobi to w swoim świetnym, „nagim” stylu. Projekty Nagi można obejrzeć i kupić na firmowej stronie internetowej marki, a także w sklepie stacjonarnym Forum Designu w Krakowie.

www.justnagi.com
www.lukaszpioro.com